

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม ๑ (กบท.๑) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙**

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-พ.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (มิ.ย.-ก.ย. ๖๙)
๑ กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์เพื่อเป็น องค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑. เพื่อแสดงเจตนารมณ์ความ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับ หน่วยงานให้เป็นองค์กร คุณธรรม ๒. เพื่อให้ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่พึงประสงค์สำหรับ สังคมไทย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”	กบท.๑	บุคลากร กบท.๑ จำนวน ๔๓ คน (ร้อยละ ๑๐๐) ลงนาม ประกาศ ๑ ฉบับ แสดง จุดยืนในการขับเคลื่อน คุณธรรมขององค์กร	บุคลากร กบท.๑ มีความ มุ่งมั่นร่วมกันพัฒนาและ ยกระดับหน่วยงานให้ เป็นองค์กรคุณธรรม	✓	✓		
๒ โครงการพอเพียงสร้างสุข ลดใช้สร้างโลก - กิจกรรมปิด ๑ ครั้ง เปลี่ยนโลก - กิจกรรมกระดาษ ๒ หน้า คุณค่า ๒ เท่า - กิจกรรมพกเองเท่ดีกว่า (ด้านพอเพียง)	๑. เพื่อรณรงค์ให้บุคลากรใน องค์กร ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน อย่างรู้คุณค่า ๒. เพื่อลดปริมาณการใช้ พลังงานและทรัพยากรที่ไม่ จำเป็นภายในหน่วยงาน ๓. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมใน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและ ลดภาวะโลกร้อนร่วมกัน	กบท.๑	บุคลากรขององค์กรเข้า ร่วมกิจกรรมและลงมือ ปฏิบัติตาม ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากรเกิดจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ร่ว ม กั น ประ หั ย ัด พลังงาน และ ใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดการสร้างวัฒนธรรม องค์กรรักษ์โลก	✓	✓	✓	✓
๓ โครงการสร้างวินัยใส่ใจคุณธรรม - กิจกรรม Save For All: ทรัพย์สินของ รัฐ ใช้ประหยัด จัดเต็มประสิทธิภาพ - กิจกรรมแต่งกายดีมีวินัย Smart Look, Smart Life (ด้านวินัย)	๑. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ ทรัพย์สินของราชการเพื่อ ประโยชน์ของทางราชการ อย่างคุ้มค่า และไม่นำไปใช้เพื่อ ประโยชน์ส่วนตน ๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมี การแต่งกายที่เข้ากับวัฒนธรรม องค์กร โดยเน้นความสุภาพ สะอาด และให้เกียรติสถานที่	กบท.๑	๑. คู่มือการใช้ทรัพย์สิน ของทางราชการ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. การจัดทำรูปแบบการ แต่งกายที่เหมาะสมในการ ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ ชุด	๑. ทรัพย์สินของราชการ ถูกใช้อย่างเหมาะสม ๒. บุคลากรปรับเปลี่ยนการ แต่งกายที่มีความเหมาะสม กับโอกาสและสถานที่ใน การปฏิบัติงาน สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	✓	✓	✓	✓

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-พ.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (มิ.ย.-ก.ย. ๖๙)
๔	โครงการองค์กรโปร่งใส สังคมไทยยั่งยืน - กิจกรรมต่อต้านการทุจริต - กิจกรรม No Gift Policy จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ (ด้านสุจริต)	กบท.๑	๑. บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม รณรงค์และส่งเสริมการ ต่อต้านการทุจริตไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ ของจำนวน บุคลากรทั้งหมด ๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการต่อต้านการ ทุจริตและ No Gift Policy ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ๓. บุคลากรรับทราบและ ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy ร้อยละ ๑๐๐	๑. บุคลากรมีส่วนร่วมใน การป้องกันและต่อต้านการ ทุจริตมากขึ้น ๒. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ ยึดหลักธรรมาภิบาล ความ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ ๓. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีแนวทางการบริหาร จัดการที่โปร่งใส นำไปสู่การ พัฒนาอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
๕	โครงการ จิตอาสาสร้างสุข ปลูกพลังความดี - กิจกรรม Green Guard - กิจกรรม Blue Crab Back - กิจกรรม Share The Love (ด้านจิตอาสา)	กบท.๑	๑. บุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ขององค์กร เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี ๒. มีการจัดกิจกรรม แบ่งปันหรือบริจาคสิ่งของ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี ๓. องค์กรสร้างสรรค์และ ดำเนินโครงการพัฒนา ชุมชน/สิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชนรอบข้างหรือองค์กร เครือข่าย อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี	๑. บุคลากรมีความตระหนัก รู้และเห็นคุณค่าของการ เสียสละ ในการเป็นผู้ให้ ๒. บุคลากรมีแนวคิดเรื่อง จิตอาสาและการรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมถูกแทรกซึมเข้า เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการ ทำงาน ๓. ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมาย มีทัศนคติที่ดี		✓	✓	✓

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๙			
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-พ.ค. ๖๙)	ไตรมาส ๔ (มิ.ย.-ก.ย. ๖๙)
๖ โครงการกตัญญูรู้คุณหนุนนำความดี - กิจกรรมงานดอกไม้พุทธบูชาแห่งเอเชีย - กิจกรรมลงนามถวายพระพรฯ - กิจกรรมลงนามถวายความอาลัย (ด้านกตัญญู)	๑. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมด้านความกตัญญูให้แก่บุคลากรในองค์กร ให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของผู้มีพระคุณ องค์กร และสังคม ๒. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการแสดงออกถึงความกตัญญู ความเคารพ และการให้เกียรติซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีภายในองค์กร ๓. เพื่อเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยยึดหลักความกตัญญูเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงานและการดำรงตน ๕. เพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกถึงความกตัญญู และการตอบแทนคุณ อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	กบท.๑	๑. บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๒. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความกตัญญูอย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อปี ๓. บุคลากรร่วมแสดงออกถึงความกตัญญูหรือการยกย่องผู้มีพระคุณภายในองค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑. บุคลากรมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของความกตัญญูเพิ่มขึ้น ๒. บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ๓. บุคลากรแสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนความกตัญญู ความเคารพ และการให้เกียรติซึ่งกันและกันมากขึ้น ๔. บรรยากาศการทำงานภายในองค์กรมีความเอื้ออาทร สามัคคี และมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ๕. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม			✓	✓